



سازمان تنظیم مقررات
رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر

ساترا

یارب احسن

«دستورالعمل نحوه فعالیت رسانه‌های صوت و تصویر در طرح خیمه‌های رسانه‌ای»

مقدمه:

با هدف استفاده از ظرفیت رسانه‌های صوت و تصویر جهت بهره‌مندی آحاد جامعه از برکات عزاداری‌های ایام محرم و کاهش اجتماعات واقعی برای مقابله با شیوع ویروس کرونا، سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر (ساترا) با همکاری سازمان تبلیغات اسلامی و معاونت فضای مجازی سازمان صدا و سیما طرح خیمه‌های رسانه‌ای را تدوین کرده است که متقاضیان ارائه خدمات با رعایت این دستورالعمل می‌توانند نسبت به اخذ مجوز فعالیت اقدام و خدمات مورد نظر را به کاربران ارائه کنند.

بخش اول - تعاریف:

1- در این دستورالعمل، واژگان و عبارات در معانی مشروح زیر به کار می‌رود:

- 1-1- ساترا: سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر
- 2-1- خدمت پخش برخط: خدمتی که صوت و تصویر فراگیر را همزمان با وقوع آن یا در صورت تأخیر از وقوع، پیش از اتمام آن منتشر نماید.
- 3-1- کاربر: شخص حقیقی یا حقوقی که صوت و تصویر را برای انتشار در «رسانه» بارگذاری کند.
- 4-1- سامانه شاهد: سامانه‌ای که توسط رسانه ایجاد شده و محتوای انتشاریافته به همراه کلیه داده‌های همراه از قبیل گفتگوی کاربران، تعداد کاربران، تعداد بازدیدها، ساعت و تاریخ انتشار در آن ذخیره خواهد شد.

«دستورالعمل نحوه فعالیت رسانه‌های صوت و تصویر در طرح خیمه‌های رسانه‌ای»

- 1-5- خط ارتباطی ویژه: مسیر ارتباطی بین ساترا و سازمان تبلیغات اسلامی با رسانه است و مسیر ارتباطی بین رسانه با هیئت که برای مواقع اضطراری و انتقال فوری دستورالعمل‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.
- 1-6- شماره ثبت مجوز برگزاری مراسم محرم 99: شماره ثبتی است که هیئت‌ها از طریق سامانه <https://beyragh.mobi/> سازمان تبلیغات اسلامی دریافت می‌کنند.

بخش دوم - شرایط تقاضای مجوز:

- 2- رسانه متقاضی می‌بایست درخواست خود را مبتنی بر اخذ مجوز پخش برخط هیئت مذهبی، از طریق تکمیل فرم در سامانه <http://license.satira.ir/rb> به ساترا اعلام نماید.
 - 3- رسانه ملزم به تأمین موارد ذیل و ارائه آن به ساتراست:
 - 3-1- ایجاد خط ارتباطی ویژه
 - 3-2- ایجاد سامانه شاهد و تحویل دسترسی ساترا و سازمان تبلیغات اسلامی به آن سامانه
 - 3-3- ایجاد سامانه گزارش‌دهی تخلفات مرتبط و تحویل دسترسی ساترا به آن سامانه
- تبصره: رسانه‌های ماده 12 مشمول این ماده نیستند.

بخش سوم - شرایط عمومی:

- 4- رسانه فقط مجاز به پوشش و پخش هیئت‌های دارای شماره ثبت «مجوز برگزاری مراسم محرم 99» است.
- 5- رسانه برای پخش برخط هیئت مذهبی ملزم به ایجاد سامانه تأخیر زمانی به میزان 15 دقیقه است.
- 6- پخش برخط مراسم هیئت‌های مذهبی با رعایت الزامات ذیل مجاز است و در صورت عدم رعایت این الزامات رسانه ملزم به قطع پخش برخط هیئت است:
 - 6-1- رعایت پروتکل‌های بهداشتی ستاد ملی مبارزه با کرونا ویژه محرم در تصاویر منتشرشده هیئت‌های مذهبی الزامی است.

«دستورالعمل نحوه فعالیت رسانه‌های صوت و تصویر در طرح خیمه‌های رسانه‌ای»

- 2-6- برنامه منتشرشده باید در چارچوب عزاداری حضرت اباعبدالله‌الحسین علیه‌السلام باشد و انتشار هرگونه محتوای غیرمرتبط یا سیاسی و مسائل حساسیت‌زا ممنوع است.
- 3-6- انتشار هرگونه محتوای حاوی مضامین سخیف، توهین‌آمیز، تفرقه‌انگیز و دارای ابهام ممنوع است.
- 4-6- پخش مراسمی که در آن بزرگان مذاهب اسلامی مورد اهانت قرار می‌گیرند، ممنوع است.
- 5-6- انتشار آلات موسیقی و پخش ترانه در مراسم‌های عزاداری حضرت اباعبدالله‌الحسین علیه‌السلام مجاز نیست.
- 6-6- ضوابط تصویرسازی برای پخش برخط هیئت مذهبی منطبق با شئونات اسلامی مجاز است.
- 7-6- نمایش صحنه‌ها، تصاویر و نمادهای نامناسب، افراد یا چهره‌هایی که دارای پوشش، آرایش و ظاهر نامناسب هستند، ممنوع است. در صورت ضرورت نمایش جمعیت یا حاضرین، تصاویر به صورت نماهای باز پوشش داده شود.
- 8-6- رسانه نباید نسبت به پوشش دسته‌های عزاداری جمعی با حضور تماشاگر یا مشارکت‌کنندگان اقدام نماید.
- 9-6- انتشار مراسم قمه‌زنی، خودزنی و مراسم‌هایی از این قبیل مجاز نیست.
- 10-6- پخش سینه‌زنی که در آن افراد برهنه شده باشند، ممنوع است.
- 7- رسانه ملزم به رعایت ضوابط و الزامات اعلامی سازمان تبلیغات اسلامی است.
- 8- رسانه نباید نسبت به پخش و پوشش مراسم بدون رعایت پروتکل‌های بهداشتی مصوب ستاد ملی مقابله با ویروس کرونا اقدام نماید.
- 9- پخش برخط در زمانی که هیئت برنامه عزاداری دارد مجاز است و در سایر اوقات، انتشار تصاویر دوربین ثابت از هیئت مجاز نیست.
- 10- جمع‌آوری نذورات توسط رسانه ممنوع است.
- 11- رسانه نباید بابت ارائه خدمات طرح خیمه‌های رسانه‌ای مبالغی را با هر شیوه از کاربران دریافت نماید و کاربر صرفاً از طریق ثبت‌نام در سرویس باید بتواند از خدمات استفاده نماید.
- 12- رسانه می‌تواند در صورت تمایل به پخش محتوای هیئت‌های مذهبی که توسط سایر رسانه‌ها پخش می‌شود، تقاضای دریافت استریم محتوا را به ساترا اعلام نماید.

بخش چهارم - سرویس پخش خطی محتوای سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران:

13- رسانه در صورت نیاز به استفاده از محتواهای هیئت‌ها که توسط سازمان صدا و سیما تهیه شده است می‌تواند از طریق ساترا تقاضای خود را اعلام کند.
تبصره - بهره‌مندی از این سیگنال در مدت اجرای طرح خیمه رسانه‌ای رایگان است.

بخش پنجم - رسانه‌های کاربر محور:

14- رسانه موظف است این خدمات را به حساب‌های کاربری پریسک به ویژه حساب‌های کاربری دارای سابقه توهین و تفرقه‌افکنی ارائه ندهد.

بخش ششم - تبلیغات:

- 15- تبلیغات صرفاً متناسب با موضوع ماه محرم مجاز به انتشار است.
16- پخش تبلیغات به هر نحو طی پخش برنامه هیئت ممنوع است.
17- چنانچه رسانه‌ها اقدام به درج تبلیغ خلاف شئون یا تبلیغات بیش از حد متعارف در محتوای نهایی نمایند، با تشخیص ساترا ابتدا تذکر داده می‌شود و در صورت تکرار، به علت مخدوش نمودن فرآیند استفاده کاربران از خدمات رسانه متخلف، درخواست رسانه در رویداد بعدی ساترا بررسی نخواهد شد.
18- هر نوع تبلیغات برای معرفی هیئت‌ها که اطلاعات نادرست، ناقص یا خلاف واقع را به مخاطب ارائه کند و موجب گمراهی مخاطب یا تحت تأثیر قرار دادن قضاوت او یا به اشتباه انداختن وی شود، ممنوع است.

بخش هفتم - سایر موارد:

- 19- به منظور استفاده از امتیاز پهنای باند مصرفی رایگان در طرح خیمه‌های رسانه‌ای، مسئول فنی و اجرایی رسانه می‌بایست آی‌پی آدرس‌های مرتبط با ارائه این خدمات را به ساترا اعلام نماید.
20- رسانه موظف به ارائه گزارش‌های مرتبط با طرح خیمه‌های رسانه‌ای در سرویس خود خواهد بود. تبصره: نوع و قالب گزارش‌های مذکور توسط ساترا تعیین خواهد شد.

«دستورالعمل نحوه فعالیت رسانه‌های صوت و تصویر در طرح خیمه‌های رسانه‌ای»

- 21- اپراتورهای تلویزیون تعاملی علاوه بر دستورالعمل حاضر ملزم به رعایت الزامات قرارداد تلویزیون تعاملی با سازمان صدا و سیما و جمهوری اسلامی ایران و دریافت تاییدیه‌های مربوطه از آن سازمان خواهند بود.
- 22- ساترا بر حسن اجرای این دستورالعمل نظارت کرده و با متخلفان برخورد خواهد کرد.
- 23- رسانه متقاضی موظف است تعهدنامه رسمی ضمیمه شده به این دستورالعمل را طبق قالب اعلام شده توسط ساترا تهیه نموده و به امضای مدیر و مالک رسانه برساند.
- 24- مدت مجوز موضوع این دستورالعمل از تاریخ صدور لغایت 26 مهرماه 1399 خواهد بود.